



PhilippeSpailier

Conseil & formation en
communication interpersonnelle

L'ART DE (BIEN) COMMUNIQUER

Savoir prendre la parole en toute situation

4 jours

28 heures en présentiel
Intersession recommandée
Formation intra-entreprise
Groupe ≤ 10 personnes

Tarif : 6000 € HT

Formation non soumise à TVA,
Frais de déplacement non inclus.

Prendre la parole est un acte quotidien.

*Prendre la parole efficacement est une autre
paire de manche...
plus simple que vous ne croyez !*

*Managers, collaborateurs, chefs d'équipe,
porteurs de projets, représentants ou délégués,
élus, ... votre rapport au public fait la différence
entre « je parle » et « je vous parle ».*

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la communication de la prise de parole ;
- Découvrir son style de communicant et le développer ;
- Transmettre un message en s'adaptant à ses interlocuteurs et non l'inverse ;
- Animer et motiver son public ;
- Activer son sens de l'écoute, tant des autres que de soi ;
- Etre capable de fixer ses règles de communication et s'y tenir (assertivité) ;
- Initier son auto-amélioration.

PUBLIC & PRE-REQUIS

Tout public. Il est cependant conseillé d'harmoniser les niveaux d'expériences. Exemple : managers confirmés, managers débutants, collaborateurs juniors, etc.

Aucun pré-requis.

PROGRAMME

JOUR 1 & 2

- Exercices individuels et en groupe menant à un état des lieux des qualités et talents de chaque participant ;
- Développement des fondamentaux de la communication inter-personnelle ;
- Exercices issus du théâtre d'improvisation révélant les écueils de la communication (attention : les stagiaires ne font pas pour autant du théâtre) ;
- Mise en place d'engagements.

JOUR 3 & 4

- Retour sur engagements et acquis d'expérience ;
- Exercices individuels et de groupe avec intensification des difficultés : accepter l'imprévu avec décontraction, rebondir avec aisance, gérer les communications plus houleuses, argumenter et convaincre ;
- Test final individuel : contrôle des compétences acquises.





Philippe Spailier

Conseil & formation en
communication interpersonnelle

L'ART DE (BIEN) COMMUNIQUER

Savoir prendre la parole en toute situation



NOVATEUR

L'approche repose d'abord sur le bon sens plutôt que sur des formules toutes faites. Loin des poncifs, cette formation révèle vos talents réels et ceux en devenir dans une atmosphère dynamique, positive et motivante. Elle dédramatise les enjeux, revisite les priorités de la prise de parole et vous aide à renouer avec le plaisir que chacun devrait éprouver lorsqu'il s'adresse à un interlocuteur, un groupe ou un public.

AXÉ SUR LA PRATIQUE

Pratiquer, pratiquer, pratiquer ! Plongés le plus souvent possible dans l'action, les stagiaires découvrent la théorie qui découle de leurs essais. Les aspects théoriques deviennent probants, car vécus, et plus faciles à retenir, à intégrer et à (re)mettre en pratique.

ZERO POWERPOINT

Cette formation est vivante et exigeante. Sans powerpoint ni enregistrement vidéo, le formateur reste au centre de la formation. Il montre ainsi la voie à emprunter pour créer le lien avec son «public» et ne jamais le lâcher et remet à sa juste place l'utilisation des supports.

APPORTS PERSONNALISÉS, RICHESSES D'EXPÉRIENCE

Les retours (feed-back) sont constants ET personnalisés. La double expérience de Philippe Spailier issu de la scène et de l'entreprise enrichit l'apprentissage en émaillant le parcours de nombreux outils ainsi que de petits trucs & astuces.

LA LETTRE ET L'ESPRIT

Cette formation aide à retrouver l'esprit sans lequel toutes les techniques, aussi brillantes soient-elles, ne resteront que mécaniques. En comprenant la vision organique de la communication inter-personnelle, les stagiaires apprennent à interagir avec le contexte toujours mouvant de leur prise de parole : publics variés, réactifs ou non, lieux, humeurs, blocages, conflits, imprévus, ...

